

## Centre national du livre

Hôtel d'Avejan - 53, rue de Verneuil - 75343 Paris Cedex 07

Tél. 01-49-54-68-07 /68-08 - Fax. 01-45-49-10-21

site Internet : <http://www.centrenationaldulivre.fr>



# VAL

## DEMANDE DE SUBVENTION POUR LA MISE EN VALEUR DES FONDS EN LIBRAIRIE

NOM DE L'ÉTABLISSEMENT .....

VILLE.....  
DÉPARTEMENT.....  
RÉGION.....

N° DE DOSSIER 2009 .....

**Les conditions d'éligibilité et les critères d'examen de cette aide ont été modifiés en avril 2009.** La période de référence pour la vérification des critères d'éligibilité et l'appréciation portée sur les actions de mise en valeur correspond désormais à l'exercice social clos au cours de l'année précédente<sup>1</sup>. Ne sont éligibles que les établissements réalisant un chiffre d'affaires de vente de livres neufs au détail minimum de 150 000 €. Le règlement complet de cette aide est consultable sur le site internet du CNL. (<http://www.centrenationaldulivre.fr>)

Les dossiers, établis pour chaque établissement, doivent parvenir au plus tard le **15 septembre 2009**.

L'original du dossier doit être adressé, pour instruction, au **Centre national du livre**. Une copie doit être envoyée simultanément par le demandeur à la **Direction régionale des affaires culturelles** à l'attention du Conseiller pour le livre et la lecture dont les coordonnées figurent également sur le site internet du CNL.

La commission se réunit une fois par an courant novembre.

Les Librairies ayant déposé une demande de **label de Librairie indépendante de référence en 2009 ne sont pas tenues de compléter les rubriques 3 et 4** correspondant aux conditions d'obtention du label - sauf si elles souhaitent apporter des corrections ou des compléments d'information, **ni les pièces annexes remises à cette occasion**.

Le CNL se réserve toutefois la possibilité de demander des pièces et informations complémentaires afin de vérifier l'exactitude des données déclarées et l'éligibilité de l'établissement.

**Les dossiers incomplets ne pourront être instruits.**

En application de l'article 27 de la loi n° 78-17 du 6 Janvier 1978, les informations recueillies à partir de ce formulaire, sans aucune obligation de votre part, sont nécessaires à l'enregistrement de votre demande par un système de traitement automatisé. Les services du CNL seront les seuls à pouvoir en disposer. Sur simple demande, vous pourrez accéder aux informations vous concernant et procéder en tant que de besoin aux rectifications que vous jugeriez souhaitables.



<sup>1</sup> Cet exercice peut être exceptionnellement inférieur à 12 mois s'il ne s'agit pas du premier exercice.

À l'exception des données d'identification (rubriques 1 et 2)  
tous les autres renseignements concernent l'exercice clos en 2008.

## 1 - IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE

Raison sociale : .....  
Forme juridique : ..... RCS (9 chiffres) : .....  
Code APE – NAF 2008 de l'entreprise ❶ : .....  
Adresse du siège social : .....  
CP : ..... Ville : ..... Arrondissement : .....  
Nom et titre du dirigeant (PDG, gérant(e)) : .....  
Téléphone : ..... Courriel : .....  
Nombre d'établissements : ..... **Si l'entreprise exploitait plusieurs établissements en 2008, compléter obligatoirement l'annexe 1.**

## 2 - IDENTITÉ DE L'ÉTABLISSEMENT

Nom commercial : .....  
Adresse : .....  
CP : ..... Ville : ..... Arrondissement : .....  
Numéro SIRET (14 chiffres) ..... Code APE de l'établissement ❶ : .....  
Téléphone : ..... Courriel : .....  
Site internet : .....  
Nom du responsable : .....

Année de création : ..... Surface totale du magasin ..... m<sup>2</sup>  
Année de reprise : ..... Surface de vente ..... m<sup>2</sup>  
Surface de vente affectée au livre ..... m<sup>2</sup>  
Espace strictement réservé aux animations dans la librairie ?  
 non  oui - Surface ..... m<sup>2</sup>

La librairie est-elle adhérente à un (des) groupement(s) ou association(s) de libraires (hors syndicats) :  
- national (Initiales, ALSJ, etc.)  non  oui - préciser : .....  
- régional  non  oui - préciser : .....  
- local (communal etc.)  non  oui - préciser : .....

La librairie est-elle informatisée ?  
-  non  oui - préciser quel est le logiciel utilisé : .....

❶ Code d'activité principale (APE) attribué par l'Insee à chaque entreprise et établissement en référence à la nomenclature d'activité française (NAF) révisée en 2008. Ex: le code 4761Z correspond au Commerce de détail de livres en magasin spécialisé.

### 3 - INFORMATIONS CONCERNANT L'ACTIVITÉ DE L'ÉTABLISSEMENT

DONNÉES EXTRAITES DE L'EXERCICE CLOS EN 2008

Chiffre d'affaires H.T. en euros	
Chiffre d'affaires de l'entreprise	€
<b>Chiffre d'affaires de l'établissement (=A+B+C+D)</b>	<b>€</b>
<b>- A - ventes de livres neufs au détail (=A1+A2+A3) :</b>	<b>€</b>
A1 - dont ventes à terme (collectivités, bibliothèques, établissements scolaires...)	€
A2 - dont ventes Internet	€
A3 - dont ventes de livres club (France Loisirs...)	€
<b>- B - ventes de livres à d'autres librairies (activité de grossiste)</b>	<b>€</b>
<b>- C - ventes de livres d'occasion</b>	<b>€</b>
<b>- D - autres ventes. Préciser (papeterie, presse, etc.) .....</b>	<b>€</b>
.....	

**L'établissement est une librairie (cocher une seule case) :**

- d'assortiment général.
- d'assortiment spécialisé - Préciser dans le tableau ci-dessous le domaine dans lequel vous réalisez au moins 50% du chiffre d'affaires en vente de livres au détail (neuf+occasion).

Domaine éditorial de spécialisation	Part en % du chiffre d'affaires en vente de livres au détail	Domaine éditorial de spécialisation	Part en % du chiffre d'affaires en vente de livres au détail
Art		Régionalisme et langues régionales	
Bande dessinée		Religion	
Erotique		Sciences humaines et sociales	
Jeunesse		Sciences, techniques, médecine, économie et gestion	
Livres en langue étrangère		Voyage	
Policier et science-fiction		Autres :	

Rayons dominants (pour les librairies d'assortiment général) : .....

.....

Part des ouvrages de fonds (parus depuis plus d'un an)

- dans le stock : ..... %
- dans le chiffre d'affaires de vente de livres au détail : ..... %

Stock de l'établissement	à la date de l'inventaire réalisé pour l'exercice clos en 2008		en moyenne sur le même exercice
	Nombre	Valeur en prix d'achat HT	Nombre
<b>Livres :</b>			
- titres			
- volumes			
<b>Autres articles :</b>			
<b>TOTAL</b>			

Montants des frais des personnels ❶	de l'entreprise ❷	de l'établissement
- <b>A</b> – Salaires, traitements <u>et charges sociales</u> figurant au compte de résultat (y compris du dirigeant salarié)	€	€
- <b>B</b> – Rémunération du dirigeant non-salarié ❸	€	€
- <b>C</b> – Autres modes de rémunération non salariale (à préciser obligatoirement ci-dessous) ❸	€	€
- <b>D</b> – Quote-part des frais de personnel dont, le cas échéant la rémunération du dirigeant, pris en charge par une entreprise parente ❹	€	€
- <b>E</b> – bénéfice net (uniquement pour les entreprises en nom propre)	€	€
<b>TOTAL GÉNÉRAL (A+B+C+D+E)</b>	€	€

Effectif (en nombre de personnes)		
Effectif affecté à la vente de livres		

❶ A l'exclusion des revenus du capital, des remboursements ou des rémunérations de comptes courants, des modes de rémunérations indirects (loyers, etc.).

❷ A remplir uniquement si l'entreprise exploite plusieurs établissements.

❸ Hors revenus du capital. Etablir, s'il y a lieu, une quote-part au prorata du chiffre d'affaires de l'établissement par rapport à celui de l'entreprise.

❹ Cette entreprise doit avoir une participation dans le capital de la société exploitant l'établissement concerné.

**Préciser, s'il y a lieu, la nature et le montant des rémunérations non-salariales**

.....  
.....  
.....

## **4 - ANIMATION CULTURELLE MISE EN ŒUVRE PAR L'ÉTABLISSEMENT** AU COURS DE L'EXERCICE CLOS EN 2008

### **PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE LA POLITIQUE D'ANIMATION (RÔLE, OBJECTIFS IMPLICATION LOCALE...)** - joindre tout document utile.

.....

.....

.....

.....

.....

### **ORGANISATION PAR LA LIBRAIRIE DE SALONS, FÊTES... AUTOUR DU LIVRE**

-  non  oui - préciser l'intitulé de la manifestation, la ville, l'importance et la nature du public, l'implication de la librairie (isolée / au sein d'une association ou d'un collectif local, son rôle exact)

.....

.....

.....

.....

### **PARTICIPATION À DES SALONS, FÊTES... AUTOUR DU LIVRE**

-  non  oui - préciser l'intitulé de la manifestation, la ville, l'importance et la nature du public, l'implication de la librairie (isolée / au sein d'une association ou d'un collectif local, son rôle exact)

.....

.....

.....

.....

### **PARTICIPATION À DES OPÉRATIONS NATIONALES AUTOUR DE LA LIBRAIRIE** (Le livre et la rose, L'été des libraires)

.....

### **RENCONTRES, DÉBATS ET LECTURES PUBLIQUES EN PRÉSENCE D'AUTEURS ORGANISÉS PAR LA LIBRAIRIE**

- Dans la librairie  non  oui - nombre..... Nombre d'auteurs .....

- Hors les murs  non  oui - nombre..... Nombre d'auteurs .....

Lieu(x) / Partenaire(s) : .....

**Citer quelques auteurs :** .....

.....

Importance et nature du public : .....

.....

### **SIGNATURES D'AUTEURS** (Hors rencontres, débats)

- Dans la librairie  non  oui - nombre..... Nombre d'auteurs .....

**Citer quelques auteurs :** .....

.....

**AUTRES ANIMATIONS / ÉVÉNEMENTS QUE PROPOSE OU AUXQUELLES PARTICIPE L'ÉTABLISSEMENT** (préciser l'importance et la nature du public)

.....  
 .....  
 .....  
 .....

<p><b>5 - ACTIONS DE MISE EN VALEUR DES FONDS MISES EN ŒUVRE EN 2008</b></p>
--

**ACTIONS CONCERNANT L'ASSORTIMENT**

- **Mise en valeur des fonds à l'initiative du libraire** (hors opérations ou événements commerciaux)

- **Thématiques, sujets** mis en avant : modalités (vitrines spécifiques), partenaires, etc.....

.....  
 .....  
 .....  
 .....

- **Fonds éditoriaux - catalogue, collections** : modalités, partenaires (présence de l'éditeur, etc.

.....  
 .....  
 .....

- **Expositions** : .....

.....

- **Stage de formation aux assortiments suivis au cours de l'exercice 2008**

Domaine éditorial	Organisme de formation	Nombre de personnes concernées

**SUPPORTS DE PROMOTION ET DE CONSEIL AUTOUR DES LIVRES ET DES AUTEURS**

- **Bulletin d'information régulier** :                     papier    électronique
  - réalisé par et pour la librairie                     non       oui - titre / périodicité.....
  - réalisé par un groupement de libraires         non       oui
- **Dossiers et catalogues thématiques** :
  - réalisé par et pour la librairie                     non       oui - titre / périodicité.....
  - réalisé par un groupement de libraires         non       oui
- **Notices critiques en magasin**                     non       oui
- **Site internet vitrine** (présentation d'ouvrages)  non       oui

## 5 – INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

**Moyens utilisés pour tenir les clients informés des animations et différentes actions**

.....  
 .....

**Quelles animations ou autres actions de mise en valeur des fonds ont été mises en place ou développées par rapport à l'exercice précédent ?** Cette question concerne tout particulièrement les établissements ayant déjà sollicité une aide VAL en 2008.

.....  
 .....

**Montant des frais restant réellement à la charge de l'établissement** (hors coûts de promotion courants (publicités) et frais pris en charge directement par des partenaires (éditeurs, etc.)).

Manifestations autour du livre	.....	€ (déduction faites des ventes réalisées)
Invitations d'auteurs	.....	€ (rémunérations, frais de déplacement et d'hébergement, etc.)
Achat et fabrication de catalogues, bulletins papier	.....	€
Personnel permanent dédié à ces actions	.....	€
Autres frais	.....	€
<b>TOTAL</b>	.....	€

Précisions éventuelles : .....

### AIDES PUBLIQUES OBTENUES

Origine	Objet(s) de l'aide	Montant des aides perçues	
		sur l'exercice clos en 2008	Sur l'exercice suivant
DRAC		€	€
Région - Structure régionale du livre		€	€
Département		€	€
Commune		€	€
Autres (Fisac etc.)		€	€

**Le responsable de l'entreprise déclare sur l'honneur l'exactitude de l'ensemble des renseignements apportés ci-dessus.**

A \_\_\_\_\_ le,

**Signature obligatoire**

---

**CONTACT** : Elisabeth Redolfi 01 49 54 68 61 – elisabeth.redolfi@culture.gouv.fr

**PIÈCES À JOINDRE OBLIGATOIREMENT** - Excepté pour les établissements les ayant déjà fournies à l'occasion de la demande de label de Librairie indépendante de référence en 2009.

- RIB ou RIP
- Extrait RCS (Kbis) datant de moins d'un an et à jour des dernières modifications
- Extraits de la liasse fiscale de l'exercice clos en 2008 selon la situation de l'entreprise (Impôt sur les sociétés ou Impôt sur le revenu) :
  - **Déclaration complète** : joindre uniquement les pages numérotées 1 à 4, 11, 17 et 18 Imprimés n° 2050 (Actif), 2051 (Passif), 2052 et 2053 (Compte de résultat), 2058-C (Affectation du résultat et renseignements divers)
  - Ou**
  - **Déclaration simplifiée** : joindre uniquement les pages numérotées 1, 2, 6 et 7 Imprimés n° 2033-A (Bilan), 2033-B (Compte de résultat)
- Pour les entreprises individuelles concernées, joindre également :**
  - Impôt sur le revenu / bénéficiaires industriels et commerciaux : Imprimé 2031 (3 pages)
- Détail du Compte de résultat faisant apparaître la ventilation du chiffre d'affaires par taux de TVA
- Extrait de l'inventaire à la date de clôture de l'exercice clos en 2008 faisant apparaître le nombre total de titres et de volumes en stock de l'établissement.



# ANNEXE 1 <sup>①</sup>

## DÉTAIL DES ÉTABLISSEMENTS RELEVANT DE LA MÊME ENTREPRISE

*Informations relatives à l'exercice clos en 2008*

Nom de l'établissement	N° de Siret	Activité principale de l'établissement (Code APE)	Chiffre d'affaires total	Charges de personnel
<b>Etablissement sur lequel porte la demande</b>				
			€	€
<b>Autres établissements</b>				
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€
<b>TOTAL</b>			€	€

<sup>①</sup> Ce tableau ne doit être complété que par les entreprises ayant plusieurs établissements en activité.