



Bonjour Staff, l'équipe de rédaction vous souhaite le meilleur pour 2020 ainsi qu'à vos proches et vous remercie pour votre confiance. Voici votre e-revue juridique hebdomadaire 100% profilée selon les secteurs suivants :

- Audiovisuel & Cinéma
- Presse & Edition
- Propriété intellectuelle
- Publicité & Marketing
- Numérique & E-commerce
- Image & Photographie
- Données personnelles
- Consommation & Consommateurs

Avec votre accès, vous bénéficiez des services Premium suivants : i) Licence de reproduction de 15 articles / mois sur tous vos supports ; ii) Questions / Réponses juridiques gratuites ; iii) Avocat ? votre référencement sur [Lexsider.com](https://www.lexsider.com) et mise en relation client gratuite.

Merci à tous nos abonnés, récents ou plus anciens qui nous suivent : Europacorp / ARTE TV / Lagardère Active / Groupe La Poste / INA / Ouest France / Vinted....

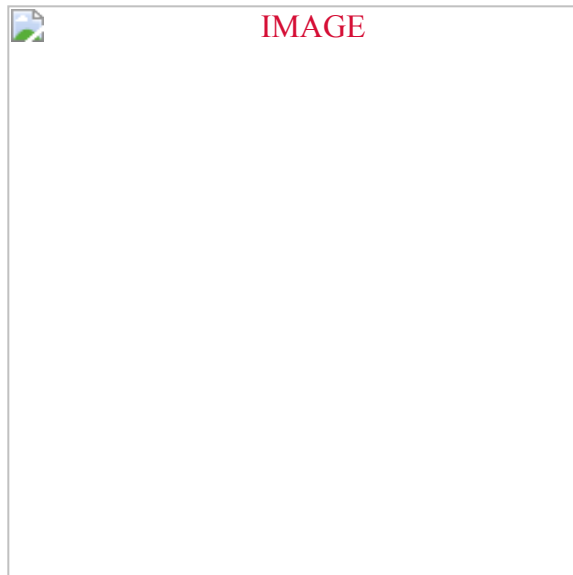
Bonne lecture. La Rédaction

Audiovisuel | Cinéma

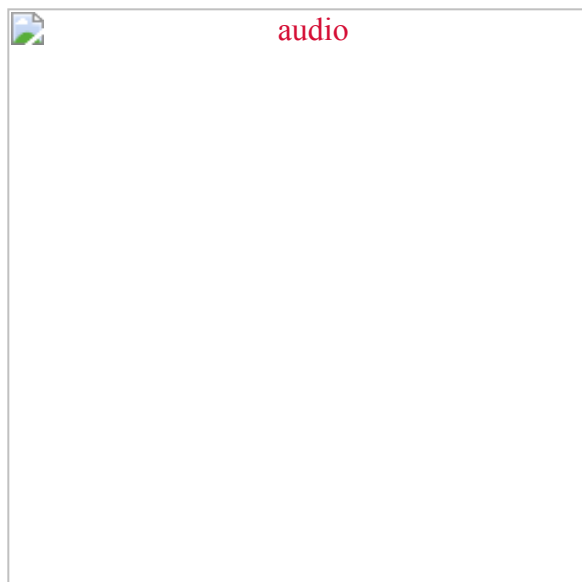
Retranscription d'une vidéo : preuve recevable

La retranscription par un huissier de justice de fichiers vidéos sur lesquels apparaissent un employeur, qui a donné son consentement express à cette retranscription, ne viole pas le principe de loyauté de la preuve. La retranscription d'un enregistrement vocal ou de la bande sonore d'une vidéo effectué avec le consentement

Lire



Distribution des films en salles : limite des usages professionnels



Les règles invoquées comme usages par les exploitants de salles de cinéma devant être générales, constantes et anciennes, la modification marginale d'un tarif d'acquisition de film, qui ressortit à la liberté contractuelle, ne peut pas être considérée comme fautive.

Lire

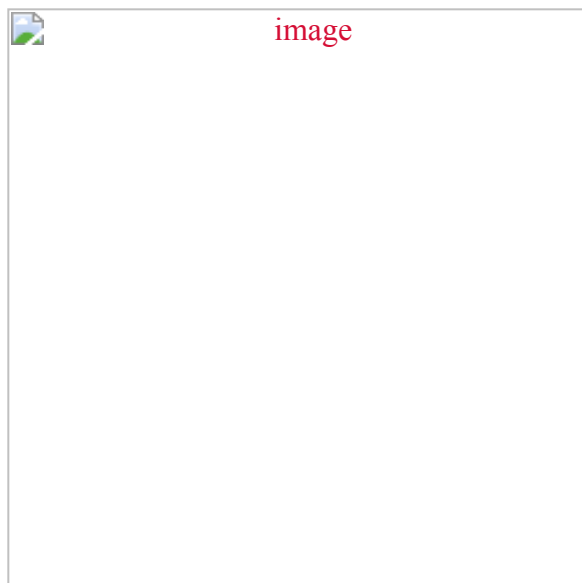
Taxe sur les ventes et les locations de vidéogrammes

L'augmentation de plus de 20 % du budget du régime d'aides au cinéma et à l'audiovisuel n'a pas à faire l'objet d'une nouvelle notification à la Commission européenne. Les sociétés ayant acquitté la taxe sur les ventes et locations de vidéogrammes destinés à l'usage privé du public ne peuvent en obtenir le remboursement pour défaut de communication de ladite hausse à la commission européenne

Lire



Distribution de vidéogrammes : taxe non applicable



Les ventes de vidéogramme effectuées aux particuliers, directement ou par l'intermédiaire de sociétés de distribution sont soumises à la taxe sur les vidéogrammes. Toutes les ventes effectuées par l'intermédiaire d'un circuit de distribution à des particuliers sont soumises à la taxe sur les ventes et locations de vidéogrammes.

Lire

Presse | Edition

Entreprise de presse : l'indépendance éditoriale incontournable

L'édition de titre de presse par des associations reconnues d'utilité publique n'emporte pas le statut d'entreprise de presse dès lors que le critère de l'indépendance éditoriale n'est pas satisfait et que cette activité est accessoire à l'objet social principal

Lire

 **Entreprise de presse : l'indépendance éditoriale incontournable**

Diffamation : le Canard enchaîné relaxé



presse

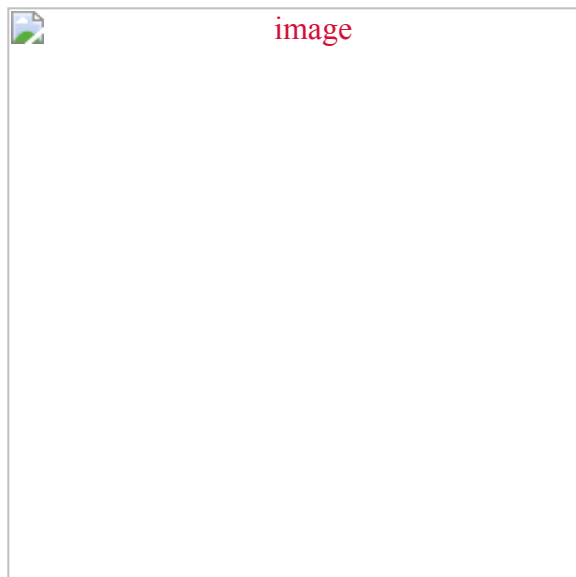
Dès lors qu'est en cause un sujet d'intérêt général, la bonne foi en matière de diffamation doit s'apprécier plus soupagement, y compris de la part de journalistes expérimentés.

Lire

Que sont les « Deep Fakes » ?

La technologie de l'« hypertrucage » ou « permutation intelligente de visages » (« deep-fakes ») est une technique reposant sur l'intelligence artificielle et visant à fabriquer des synthèses d'images réalistes. Elle repose sur la technique dite des « réseaux adversatifs générateurs » (GAN) permettant de mettre en concurrence deux algorithmes : l'un tente de recopier une vidéo à l'identique

Lire



Refus de rédiger des 'push alertes' : risque de sanction



Le métier de journaliste évolue vers le digital. La rédaction de « push alertes » fait partie des missions du journaliste, y compris senior.

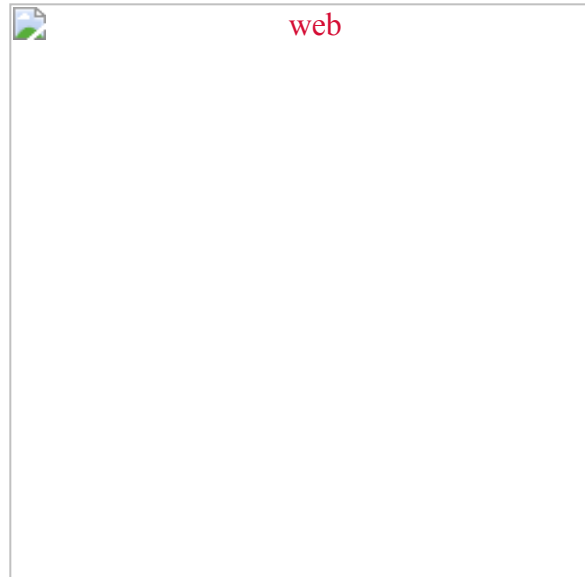
Lire

Propriété intellectuelle

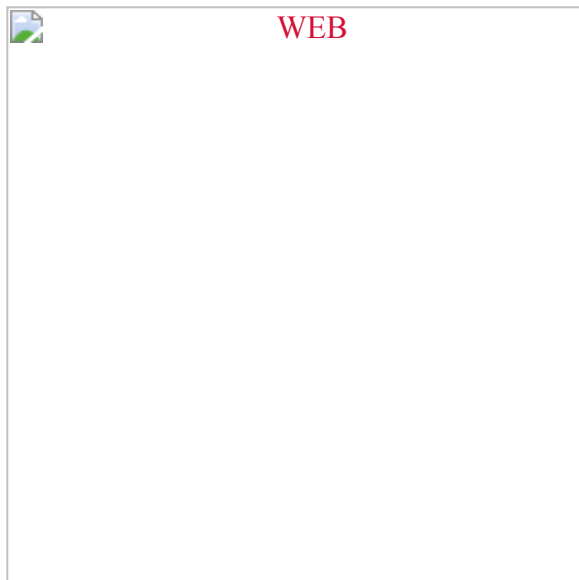
Moneway c/ Moniwan

Le refus de dépôt d'une marque pour risque de confusion avec une autre marque présente un certain degré de subjectivité. La marque Moneway a été refusée à l'enregistrement pour risque de confusion avec la marque Moniwan.

Lire



Les applications multiples du droit d'auteur



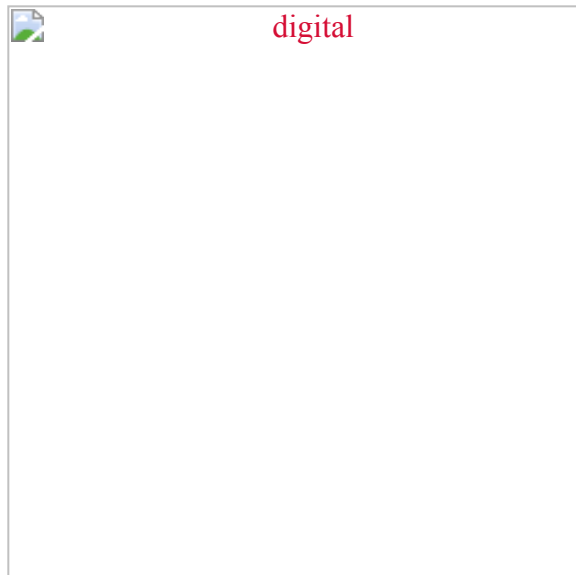
Le droit d'auteur ne connaît pas de limites en matière d'œuvres protégeables : un modèle de tente de réception a été déclaré œuvre éligible à la protection du droit d'auteur.

Lire

Showroomprive.com c/ Vente-privee.com

Même les marques bénéficiant d'une notoriété importantes, peuvent être déclarées nulles pour fraude. Nouveau rebond dans l'affaire Showroomprive.com c/ Vente-privee.com : la nullité de la marque Vente-privee.com a de nouveau été annulée, cette fois en première instance, pour dépôt frauduleux. Vente-privee.com ne saurait s'approprier des termes génériques qui doivent rester disponibles

Lire



Modèles : à qui appartiennent les moules originaux ?

 Modèles : à qui appartiennent les moules originaux ?

Rappel toujours utile en matière de fabrication : la restitution de dessins techniques, moules et masters des bijoux ne peut être ordonnée au fabricant dès lors que ce dernier a supporté

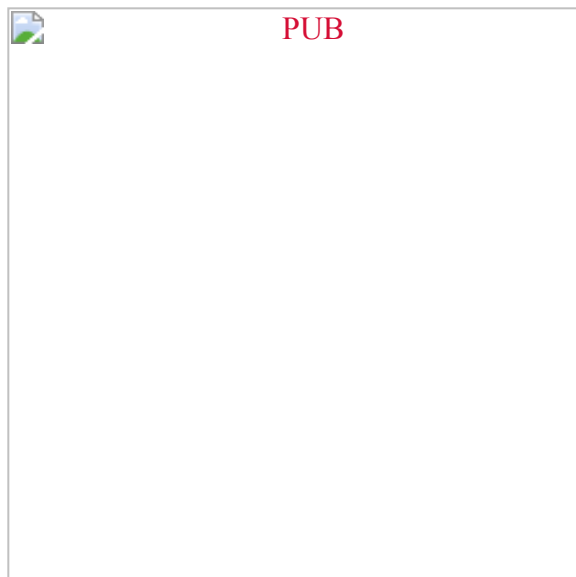
Lire

Publicité | Marketing

Mention « Scientifiquement prouvé » : attention aux abus

Thématique : Publicité | Marketing,
Publicité trompeuse
L'apposition de mentions et d'enquêtes
scientifiques visant à tromper le
consommateur sont sanctionnables sur le
fondement des pratiques commerciales
déloyales. La cessation de la
commercialisation du produit peut être
ordonnée en justice.

Lire



Contrat de Commande de film publicitaire



Thématique : Publicité | Marketing
En présence d'un risque de contrefaçon de
film publicitaire identifié par le prestataire
lui-même, le client n'est pas en droit de
résilier le contrat de commande avant que
le prestataire n'ait eu l'opportunité de
modifier ledit film.

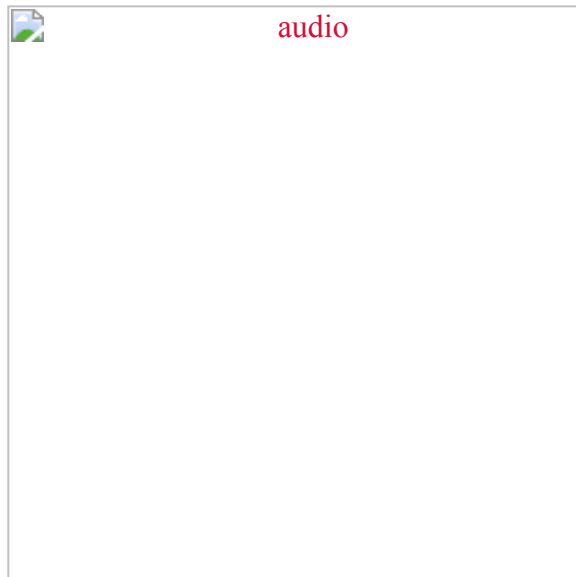
Lire

Numérique | E-commerce

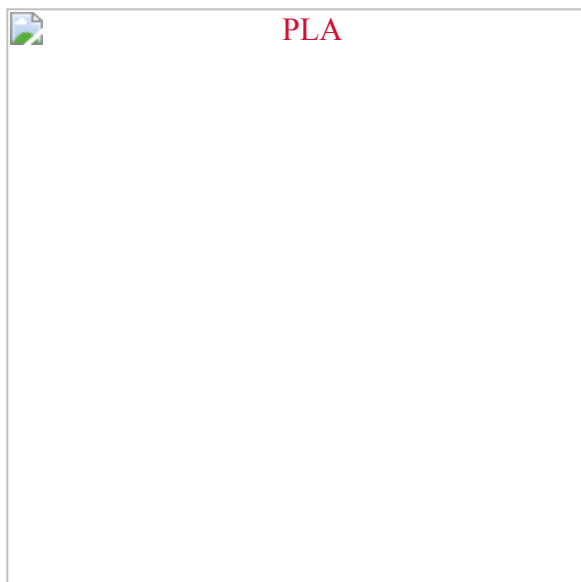
Propriété du site internet de l'artiste

Il est devenu d'usage de mettre en place un site internet pour promouvoir la carrière d'un artiste. La propriété de ce site doit être encadrée contractuellement, il convient de prévoir une cession du site avec transmission des identifiants d'accès afin

Lire



Se sortir d'un chantage au mot de passe



L'un de vos partenaires ou un salarié conserve des mots de passe paralysant ainsi votre activité ? L'ordonnance sur requête est le moyen de vous sortir de cette situation.

Lire

Injure sur Twitter : affaire Morandini

Traiter une personnalité (Jean-Marc Morandini) de pervers sur Twitter emporte condamnation pour injure.

Lire

 [Injure sur Twitter : affaire Morandini](#)

Crowdfunding sans contrat : risque maximal



Les levées de fonds sur les plateformes de crowdfunding doivent donner lieu à la signature d'un contrat sous peine de ne jamais voir le projet financé aboutir. De façon générale, les contrats d'auteur doivent impérativement être formalisés par écrit.

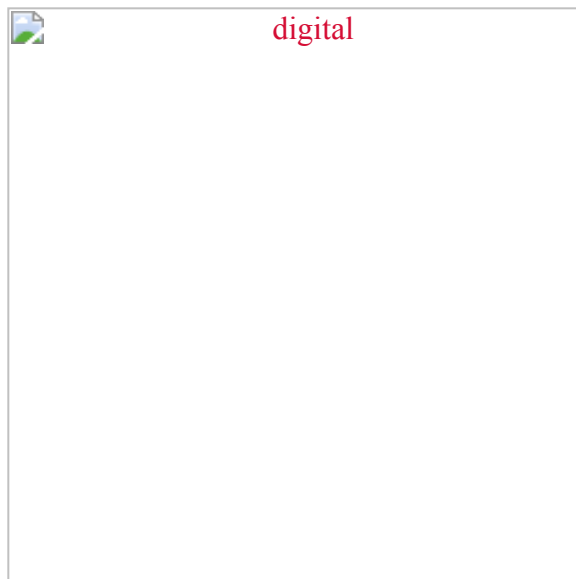
Lire

Image | Photographie

Droit à l'image des présentateurs sur Twitter

Publier sur Twitter, la photographie d'une personnalité (Jean-Marc Morandini) sur son lieu de vacances constitue une atteinte à sa vie privée et à son droit à l'image.

Lire



Données personnelles | RGDP

Consommateurs | Consommation

Contrats à Télécharger

CDD d'usage | Technicien de la Production cinématographique

Modèle de CDD d'usage de Technicien soumis à la convention collective de la Production cinématographique. Ce contrat est un contrat de travail à durée déterminée d'usage conclu conformément à l'article L.1242-2 du Code du travail. Le contrat de travail est soumis à la Convention collective nationale de la production cinématographique du 19 janvier 2012 (ci-après « la Convention collective applicable ...

Lire

Questions / Réponses juridiques de la semaine